

はい、こんにちは。

今日は、『実績がない人のための処方箋』というテーマで書いていきますが

ネットビジネスって、実績がすごく大事なんです。

収入＝才能×時間²＋実績

という式もあるくらい、
実績は収入に直結してくるんですね。

それもそうです。

ネットビジネスで年収が1億ある人と、
まだ1円も稼いでいない人では
説得力がまるで違います。

そういった意味で『実績をどう見せるか』
というのは非常に重要になってくるのですが

このレポートでは、
どのように実績をキレイに見せるのか

そのテクニックを解説していきます。

まだネットビジネスを初めて1週間経たない人でも

使えるテクニックですので、ぜひ参考にしてみてください。

【実績を無理やり作る】

まず、実績を無理やり作るという手法。

これ、結構重要なことなんです

ネットビジネスを始めたときに、
いきなり『月収 100 万！』とか
『年収 1 億！』とかは無理なので、

まずは日給数万円でも稼いでみる

というのが大事です。

自己アフィリエイトというものをやれば、
初日で日給 3 万円は稼げてしまいます。

それを無理やり実績にして、
『日給 3 万円！』
と言えば、

他の初心者からしてみれば
非常に羨ましい状況でしょう。

それだけで十分な実績になります。

ちなみに、日給 3 万円はこのレポートで稼げます。

⇒[ネット](#)で時給 3 万円

ササッと作ってから、
それを実績にしてみるのもアリですね。

また、人気ブログランキングというものも使えます。
おきてがみという仕組みを使えば、
人気ブログランキングを余裕で攻略できるので

あっという間にブログランキング 1 位を獲得できます。

そのやり方はこちら

⇒[おきてがみでブログランキング 1 位をとる方法](#)

それを実績として利用すれば、
かなり影響力のある人なんだと思わせることができますよね

初心者にとっては雲の上の存在だと思います。

このように、実績を無理やり作ることで
いい感じに『すごい人』と思わせることができます。

年収 1 億とか言っている人より

よっぽど説得力が生まれるし、

最初に作る実績としては十分だと思います。

【実績をズラしてみる】

また、ネット以外の実績を利用するのもひとつの手です。

例えば、学歴。

東大生が教えるネットビジネスブログ

↑これ、読んでみたいと思いませんか？

また、

元・ハーバード大の MBA が教えるビジネス工学

↑こんなものがあったら即ブックマークです。

このように、学歴は十分に利用できます。

学歴に自信のある人はぜひ使ってみてください。

あと、学歴以外の実績も利用できます。

元・甲子園球児が挑戦するビジネス記

↑読みますよね。(実際にやっていたらアウトな気がしますが)

実際、僕はテコンドーで全国一位になったことがあるという実績を利用して、ブログを書いていたこともありました。(かなりのスポーツ好きが集まりました。笑)

だから、目立った実績がある人はガンガン利用してってください。

そうすることで、自分の情報発信に『色』が付き、属性が付与されます。

何もお金の実績だけがすべてじゃないので。

【実績を違う角度から話してみる】

あと、実績を違う角度から捉えてみる。

例えば、日給 3 万円を稼いだとしたら

月収 3 万円！

とすることができるし

日給 3 万円でも、工夫次第では

時給 1 万 5 千円の仕事を教えられます。

とすることができますよね。

ほかにも、人気ブログランキングに関して言えば
『たった 2 週間で人気ブログランキング 1 位を獲得し、
安定した集客を開発してしまった期待の超新星』
と言った言い方もできます。

もっと面白い言い方をすれば、
例えば自己アフィリエイトを
『アイスを食べながら』
やったとすれば

“アイスを食べながら 3 万円稼いだ方法”
とか言うことができますよね。

僕がよく使っているのは、
『鍋パをしながら〇万円』
というフレーズで

実際、鍋パーティーをしながらお金が入ってきたのですが
それを使って実績にしています。

まあ、要は自分の実績をどのように捉えるか、それが重要になってきます。

こういう感じに、自分がターゲットにしている人に最も響く実績を書いてみましょう。

そうすることでうまく注意を引くことができます。

【実績を使わない】

以上、実績の作り方テクニックを紹介したわけですが

最終的な理想系は
『実績を使わない』
というところですよ。

要は、自分の情報発信力にすべてを賭けて、とにかく面白い内容を発信する。

これが一番重要だと思います。

テレビ番組を選ぶとき、
その番組のキャリアで選びますか？

面白い芸人を見つけたとき、
その人の学歴やお笑いの成績などを見ますか？

多分、見ないと思います。

要は『面白ければいい』

つまり、実力主義なんです。
ネットビジネスも同じようなものです。

いくら見せかけの実績を作っても、
たとえ素晴らしい実績を持っていたとしても

発信する情報に価値がなかったら、
誰も見てはくれません。

だから実績にこだわるよりも、
質の高い情報を発信するようにしましょう。

それが実績を作る一番の近道だと思います。